

Neue Kurkarte mit Mehrwert

Die „Helgoland-Card 2015“ ist herausgekommen

HELGOLAND. Pünktlich zum Saisonstart hat die Kurverwaltung Helgoland um Tourismusdirektor Klaus Furtmeier die „Kurkarte“ mit exakt 15 Leistungen aufgeladen bzw. aufgewertet. Auf diese Art und Weise können Urlaubsgäste gegen Vorzeigen ihrer gültigen Helgoland-Card von einer ganzen Reihe an Mehrwerten während ihres Urlaubsaufenthaltes profitieren.

Mit dabei als Leistungspartner sind verschiedene Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Souveniergehäften sowie Freizeiteinrichtungen und vieles mehr. „Natürlich ist die Kurtaxe bei den wenigsten Gästen beliebt“, weiß Furtmeier. „Und so war es an der Zeit, den Urlaubsgästen ein wenig mehr an Gegenleistung dafür zu bieten.“



Freude bei den Gästen über die neuen Möglichkeiten der „Helgoland-Card 2015“, die gerade herausgekommen ist. Foto: Lilo Tadday, www.foto-helgoland.de

Die Höhe des Kurbeitrages ist unverändert

Seit einigen Jahren unverändert beträgt der Kurbeitrag auf Deutschlands einziger Hochseeinsel 2,75 Euro je Übernachtung (von April bis Oktober; von November bis März gilt ein reduzierter Kurbeitrag in Höhe von 1,50 Euro), wobei der Ankunfts- und Abreisetag jeweils als eine „Übernachtung“ gelten. Laut Satzung

dient der Kurbeitrag der Deckung des Aufwandes für die Verwaltung und die Unterhaltung der zu Kur- und Erholungszwecken bereitgestellten öffentlichen Einrichtungen, wie auf Helgoland die öffentlichen Toiletten auf der Insel und der Düne, das beheizte, ganzjährig geöffnete Meerwasser-schwimmbad, die beiden bewachten Badestrände auf der Düne mit Sanitäreinrichtungen, Bewachung, Ret-

tungseinrichtungen, Holzstegen, die Spiel- und Sportanlagen auf der Düne und im Nord-Ost-Land, die Veranstaltungen der Kurverwaltung für Gäste etc.

Interessant vielleicht auch der Hinweis, dass die Aufwendungen für den Erhalt dieser Einrichtungen bei Weitem die Einnahmen aus der Kurabgabe und den vereinnahmten Eintrittsgeldern übersteigen. Im begleitenden Faltprospekt zur neuen

Helgoland-Card, den es kostenlos in der Helgoland-Touristik (Rathaus) und auch auf www.helgoland.de zum Herunterladen gibt, sind sämtliche Leistungspartner und wichtige Informationen aufgeführt.

Bis zum Ende des Jahres 2015 will man nun Erfahrungen sammeln, um dann für das nächste Jahr eventuell mit noch mehr Leistungspartnern an den Start zu gehen. ku/hwi

Die Marktkauf
FRÜHLINGS-Rubbellosaktion!
Jetzt 1 von 4 Millionen Preisen gewinnen.

Valensina Säfte
verschiedene Sorten
1 Liter Flasche
0,88

Alle Angebote gültig bis Samstag, 18.04.2015, KW 16.
Herausgeber: EDEKA Nord SB-Warenhaus GmbH - Gadelander Straße 120 - 26539 Neumünster - www.marktkauf.de
Servicetelefon: 0800/130304 (kostenfrei aus dem dt. Fest- und Mobilfunknetz)

TAUBENHOF GUT CADENBERGE
GARTENLUST
MARKT 2. MAI 10-16⁰⁰
CADENBERGE ♦ GRAF-BREMER-STR ♦ 0160-96464731

Woche für Woche interessante Tipps und Informationen in Ihrem ...

CUXHAVEN KURIER

Holzburger Moor

Ein Edelstein wird zum Juwel

AHLENMOOR. Im Dezember 2009 ist eine 117 Hektar große Teilfläche des Holzburger Moores als sogenannter Kompensationsflächenpool durch den Landkreis Cuxhaven anerkannt worden.

Damit ergibt sich die Chance, die mit vorwiegend nicht standortgerechten Nadelhölzern bewachsene Waldfläche in einen Moorbirkenbruchwald umzuwandeln.

Intakter Hochmoorboden ist ein besonderer Wert

Den besonderen Wert des Gebietes stellt der noch nahezu intakte Hochmoorboden dar. Diesen Edelstein gilt es nun richtig zu „schleifen“, damit das Gebiet zum Juwel wird. Im Mittelpunkt der Arbeiten steht für Förster Frank Zweers vom Forstamt Harsefeld die stetige landschaftsökologische Analyse des Gebietes. Technische Hilfsmittel wie Diver, digitale Höhen-

modelle, aber auch ein spezielles Monitoring von Flora und Fauna liefern dem Projektmanager dabei wichtige Erkenntnisse.

Frank Zweers ist in seinem Beamer-Vortrag am **Sonntag, 19. April**, im MoorIZ fokussiert auf die ersten Ergebnisse und welche Auswirkungen diese auf die Maßnahmenumsetzung haben.

Infos gibt es unter www.landesforsten.de/Naturdienstleistungen.

2143.0.html, unter www.ahlenmoor.de oder unter Telefon (0 47 57) 81 89 5 58.

ku/hwi/Foto: Zweers

Leckereien aus dem Reiche Neptuns

Ralf Harms vom Seefisch Kochstudio ist ein Kenner des Produkts „Fisch“

BREMERHAVEN. Silke Wirschan, Leiterin des Cuxhavener Reisebüros „Reiseland“ im real-Markt, hatte Kundinnen und Kunden zu einem besonderen Ereignis eingeladen. Im Seefisch Kochstudio Bremerhaven sollte sich alles um das Produkt „Fisch“ drehen.

Ralf Harms, Leiter des Kochstudios, erklärte dann auch auf seine unnachahmliche Art die im Spiegel über dem Küchenbord zu sehenden verschiedenen Fische. Er gab Tipps, woran man frischen Fisch tatsächlich erkennt, zeigte aber auch, warum der „Drucktest“ nicht immer funktioniert und wie Händler dabei auch tricksen können. Anschließend verriet er einige Rezepte und bereitete den Fisch dann zu.



Ralf Harms kann an seinem speziellen Arbeitsplatz den Gästen des Seefisch Kochstudios alle Informationen rund um das Produkt Fisch hervorragend näher bringen. Foto: Witthohn

Und am Buffet konnten sich die geladenen Gäste dann auch von den Kochkünsten

des Leiters des Seefisch Kochstudios überzeugen. Allen mundete es hervor-

gend und man ging mit viel mehr Wissen über das Produkt „Fisch“. hwi

MEIN CUXHAVEN

Nun ist also Bewegung in die Diskussion um den Alten Fischereihafen gekommen. Wie ich schon vor zwei Wochen meinte: Redet miteinander, tauscht euch aus und nicht gleich ablehnen. Eine Kommune, die kein Geld hat und einen strikten Sparkurs fährt, kann wohl kein geeigneter Investor sein. Also muss eine andere Lösung her. Und mit der müssen am Ende alle Beteiligten zufrieden sein. Dann gibt es nur einen wirklichen Gewinner: Die Stadt Cuxhaven.

500 000 Euro in eine marode runde Halle zu ste-

cken, um Schäden zu reparieren – ich hoffe, der Landkreis erkennt, dass dies nur der Anfang einer ganzen Serie von Reparaturen sein könnte.

Rechnet doch noch mal genau nach: Sollen im Laufe der Jahre Hunderttausende von Euros in diese 44 Jahre (!) alte Halle investiert werden oder wäre es nicht doch wesentlich sinnvoller, sich mit der Stadt Cuxhaven ab-



Kommunen gerechnet und entschieden wird.
Herwig V. Witthohn



Verstärkung wird gesucht

CUXHAVEN. Die Selbsthilfegruppe Burnout trifft sich an ungeraden Kalenderwochen montags, 17 Uhr. Das nächste Treffen findet am **Montag, 20. April**, in den Räumen des Paritätischen Wohlfahrtsverbands, Kirchenpauerstraße 1, statt. „Verstärkung“ wird gesucht. Infos unter Telefon (0 47 21) 57 93 32. ku/hwi



Linedancer als Unterstützer

CUXHAVEN. Beim 9. Stadtparkassen-Marathon Cuxhaven benötigten alle, die die langen Strecken absolvieren, Unterstützung. Diese kam nicht nur von den Zuschauern, sondern auch von den „Country Linedancern Cuxhaven“, die zwischen Bernhardstraße und Catharinenstraße im Einsatz waren. hwi

Wieandt - service & Wittig Kältetechnik

- Elektro
- Hausgeräte
- Antennen
- Kundendienst
- Beratung
- Verkauf
- Kälte-, Klimaanlage
- Wärmepumpen
- Pumpenservice
- Elektro-Maschinen-Reparatur
- Gewerbeküchen

Miele PROFESSIONAL

Neue Industriestraße 24 • 27472 Cuxhaven • Tel. 04721-599900